

Télécommunications d'entreprises :

**Reliance Globalcom accompagne le déploiement
du nouveau réseau de distribution
de Rémy Cointreau à l'international**

Le groupe de vins et spiritueux sélectionne Reliance Globalcom pour
relier 45 sites dans 12 pays

Paris le 2 mars 2009,

Accompagner ses clients dans leurs choix stratégiques est la préoccupation majeure de Reliance Globalcom. Aussi quand Rémy Cointreau a voulu, dans le cadre de sa stratégie initiée il y a trois ans, reprendre le contrôle de son réseau international de distribution, c'est à Reliance Globalcom que le groupe de vins et spiritueux a confié la refonte de son réseau de télécommunications.

Reliance Globalcom, leader dans le domaine de la fourniture et de la gestion de réseaux et de services d'application à destination des multinationales, opérateurs et consommateurs, annonce la mise en service d'un réseau de télécommunications dédié et totalement reconfiguré, destiné à accompagner la nouvelle stratégie de distribution mondiale de Rémy Cointreau, client de l'opérateur depuis 2004.

Ce nouveau réseau couvre 3 plaques géographiques, l'Europe, les Etats-Unis et l'Asie, avec par plaque une sortie haut-débit centralisée, sécurisée et redondée. Le réseau relie ainsi 45 sites répartis sur 12 pays, parmi lesquels la France, le Royaume-Uni, la Russie, la Chine, le Vietnam, le Japon et les Etats-Unis.

L'acheminement du trafic sera assurée à travers un réseau MPLS et de nombreux services viendront s'y ajouter pour répondre aux nouveaux besoins du Groupe : mise en place de nouveaux ERP, services d'authentification forte pour les utilisateurs nomades, accès Internet global centralisé, filtrage Web et anti-virus etc... et la VoIP sur le périmètre américain.

Ainsi, Rémy Cointreau dispose dorénavant d'un réseau de télécommunications de dernière génération, plus sûr, plus économique et plus performant, capable, notamment, de supporter de nouvelles applications.

Gilles Pougnet, DSI de Rémy Cointreau déclare : « *Reliance Globalcom a su nous accompagner et nous soutenir dans notre développement mondial en nous proposant une solution à la fois ingénieuse et sûre, tout en optimisant nos coûts, avec le confort d'un interlocuteur unique quel que soit l'endroit où nous opérons dans le monde* ».

Eric Havette, directeur général Europe du Sud de Reliance Globalcom, s'en réjouit : « *Ce renouvellement de confiance illustre notre capacité à adapter nos services aux besoins de chaque client, en offrant une solution dédiée de services télécoms à l'international, à la fois hyper flexible et très économique. Au-delà de ces avantages, nos solutions répondent aux exigences de qualité et de sécurité les plus élevées* ».

À propos de Rémy Cointreau :

Rémy Cointreau est un acteur majeur de l'univers des vins et spiritueux premium dans le monde. Il réunit un portefeuille de marques de cognacs, de champagnes, de liqueurs et de spiritueux aux savoir-faire centenaires : Rémy Martin, Cointreau, Piper-Heidsieck, Metaxa, Mount Gay Rum... Présent dans 150 pays, Rémy Cointreau réalise 43% de son chiffre d'affaires en Amériques et 20% en Asie.

À propos de Reliance Globalcom :

Reliance Globalcom, division de Reliance Communications, est le fer de lance de la division Global Telecom du plus grand fournisseur de services télécoms Indien. Reliance Globalcom regroupe les synergies de Reliance Communications Global Business qui comprennent des solutions réseaux managés, du wholesales, des services de télécommunications à destination des entreprises et un éventail de produits et de services avec voix, solutions Internet et

services à valeur ajoutée. Le groupe fournit ses services à 1500 entreprises, 200 opérateurs et 1,7 million de particuliers dans 163 pays à travers le monde.

Reliance Globalcom possède le plus grand réseau de câbles sous-marins privé couvrant 65 000 km et directement intégré à Reliance Communications sur 10 000 km de fibre optique domestique qui constitue une plateforme robuste connectant 40 marchés clés en Inde, au Moyen-Orient, en Asie, en Europe et aux Etats-Unis. Avec la récente acquisition d'eWave World, le pionnier du Wimax à l'échelle mondiale, Reliance Globalcom est capable de proposer des services 4G sur plus de 50 pays. Il a également racheté Vanco Group, lui permettant ainsi de proposer des services managés à plus de 230 pays dans le monde.

Pour plus d'information, merci de vous rendre sur : www.relianceglobalcom.com

About Reliance Communications

Reliance Communications Limited founded by the late Shri. Dhirubhai H Ambani (1932-2002) is the flagship company of the Reliance Anil Dhirubhai Ambani Group. The Reliance Anil Dhirubhai Ambani Group currently has net worth in excess of Rs. 63,000 crore (US\$ 14 billion), cash flows of Rs. 12,000 crore (US\$ 3 billion), net profit of Rs. 8,000 crore (US\$ 2 billion) and zero net debt.

Rated among "Asia's Top 5 Most Valuable Telecom Companies", Reliance Communications is India's foremost and truly integrated telecommunications service provider. The company, with a customer base of over 60 million including over 2 million individual overseas retail customers, ranks among the Top 10 Asian Telecom companies by number of customers. Reliance Communications corporate clientele includes 2,100 Indian and multinational corporations, and over 800 global, regional and domestic carriers.

Reliance Communications has established a pan-India, next generation, integrated (wireless and wireline), convergent (voice, data and video) digital network that is capable of supporting best-of-class services spanning the entire communications value chain, covering over 20,000 towns and 450,000 villages. Reliance Communications owns and operates the world's largest next generation IP enabled connectivity infrastructure, comprising over 175,000 kilometers of fibre optic cable systems in India, USA, Europe, Middle East and the Asia Pacific region

Pour toute information complémentaire :

Reliance Globalcom
Sandrine Durlaud
Tél. : 01 46 96 54 07
Fax : 01 46 96 54 01
Email : sdurlaud@relianceglobalcom.com
Site internet : <http://www.relianceglobalcom.com>

Aromates Relations Publiques
Alexandra Herzog
Tél : 01 46 99 10 83
Fax : 01 46 04 70 98
Email : aherzog@aromates.fr
Site internet : <http://www.aromates.fr>