

Reliance Globalcom verzeichnet 2009 starkes Wachstum bei Managed Service-Verträgen

Global tätige Unternehmen erkennen die Vorteile hybrider Netzwerklösungen in Krisenzeiten

Neu-Isenburg – 30. Juni 2009 – Reliance Globalcom, ein führender globaler Anbieter von gemanagten Netzwerklösungen und netzwerknahen Dienstleistungen für multinationale Unternehmen, Carrier und Service Provider hat seit dem 1. Januar 2009 eine starke Nachfrage nach seinen sicheren, skalierbaren und länderübergreifend gemanagten Netzwerklösungen verzeichnet. Der Grund dafür ist die weltweite Wirtschaftskrise, deren drastische Auswirkungen die Kundenbasis von Reliance Globalcom erfasst haben. Viele international tätige Unternehmen sind bestrebt, die internen Kosten für das Netzwerkmanagement weiter zu reduzieren und dabei trotzdem die Skalierbarkeit und Geschwindigkeit der bestehenden Netzwerkverbindungen zu steigern. Vor dem Hintergrund dieser Entwicklung ist das anbieter- und carrierneutrale, hybride Beschaffungsmodell von Reliance Globalcom weltweit sehr positiv angenommen worden.

Mehrere neue Verträge oder Vertragsverlängerungen wurden bereits unterschrieben und trugen erheblich zum positiven Jahresergebnis bei. Zum Abschluss des Geschäftsjahres am 31. März 2009 hat Reliance Globalcom bekanntgegeben, dass der Umsatz um 23 Prozent von 15,257 Milliarden indischen Rupien (INR, 323,653 Millionen US-Dollar) im vierten Quartal 2008 auf 18,803 Milliarden INR (398,876 Millionen US-Dollar) im vierten Quartal 2009 gestiegen ist. Reliance Globalcom ist Teil des indischen Unternehmens Reliance Communications Limited und verantwortet das globale Telekommunikationsgeschäft des größten integrierten Telekommunikationsanbieters Indiens.

„Es gibt bei global aufgestellten Organisationen einen klaren Trend hin zu Kosteneinsparungen beim Netzwerkmanagement und der zeigt sich im positiven Ergebnis von Reliance Communications. Mit der Konsolidierung ihrer Technologielieferanten und Investitionen in bandbreitenintensive Collaboration-Anwendungen stellen diese Organisationen sicher, dass ihre geographisch verteilte Belegschaft effizienter arbeiten kann“, sagt Jürgen Keller, Geschäftsführer bei Reliance Globalcom in Deutschland. „Indem wir unseren Kunden ein vollständiges Portfolio mit IP MPLS (Multiprotocol Label Switching), Ethernet und IPLC (International Private Leased Circuits) unter Einbeziehung der jeweils besten Partner in 230 Ländern und Regionen der Welt als gemanagte Services aus einer Hand bieten, bekommen sie nicht nur eine niedrigere Total Cost of Ownership ihrer Netzwerke, sondern auch ein Mehr an Funktionalität.“

Starkes Neugeschäft und organisches Wachstum

Seit Anfang des Jahres wurden zahlreiche neue Verträge mit einem Volumen von jeweils mehreren Millionen US-Dollar unterzeichnet: mit dem US-amerikanischen Unternehmen Compassion International, dem Beratungsunternehmen Mott MacDonald aus Großbritannien und dem italienischen Hersteller La Furla. Außerdem beauftragte Worley Parson Reliance Globalcom mit dem Management seines weltweiten Netzwerks für drei Jahre.

Auch die Vertragsverlängerungen mit bestehenden Kunden haben sich 2009 gut entwickelt. Zu den verlängerten Verträgen gehört ein Multiprovider-MPLS-Weitverkehrsnetz (Wide Area Network, WAN)

für 170 europäische Standorte des Anbieters von Sicherheitstechnik und -dienstleistungen Tyco, zu dem auch ein kabelgebundenes und kabelloses Local Area Network (LAN) gehört und über das Reliance Globalcom gehostete IP-Sprachdienste liefern wird. Mit der Isola Groups SARL wurde eine Verlängerung um drei Jahre für das hybride MPLS und IP VPN (Virtual Private Network) vereinbart. Amplifon, eines der weltweit führenden Unternehmen für Hörgerätetechnik und -dienstleistungen, unterzeichnete einen Vertrag für ein hybrides MPLS / IPSec-WAN an 1.400 Standorten in acht europäischen Ländern. Aurecon hat den Vertrag über das Management seines WAN, in das zusätzlich 800 VoIP-Anwender in Australien integriert werden, bis 2013 verlängert.

Über Reliance Globalcom:

Reliance Globalcom, Teil des indischen Unternehmens Reliance Communications Limited, verantwortet das globale Telekommunikationsgeschäft des größten integrierten Telekommunikationsanbieters Indiens. Mit Reliance Globalcom schafft Reliance Communications Synergien in seinen weltweiten Aktivitäten. Die Dienste, die Reliance Globalcom anbietet, umfassen Enterprise Services, Netzwerkkapazitäten und Managed Services sowie ein erfolgreiches Portfolio an Retail-Produkten und -Services – weltweite Sprachdienste, Internetlösungen und Mehrwertdienste. Zu den Kunden von Reliance Globalcom zählen 1.400 Unternehmen, 200 Carrier und 2 Millionen Retail-Kunden in 163 Ländern auf fünf Kontinenten.

Reliance Globalcom besitzt das mit 65.000 Kilometern weltweit größte private Netz an Unterseekabeln mit nahtloser Anbindung an ein 110.000 Kilometer umfassendes Glasfasernetz. Damit verfügt das Unternehmen über eine robuste "Global Delivery Platform", die 40 Schlüsselmärkte in Europa, den USA, Asien, dem Mittleren Osten und Indien miteinander verbindet. Durch die Akquisition von eWave World, einem Pionier bei globalen Wimax-Angeboten, ist Reliance Globalcom in der Lage, 4G-Dienste in über 50 Ländern anzubieten. Nach dem Erwerb der Vanco Gruppe verfügt das Unternehmen außerdem über die Ressourcen, um Managed Services in über 230 Ländern der Erde anzubieten. Weitere Informationen auf www.relianceglobalcom.com.

Über Reliance Communications:

Reliance Communications Limited, gegründet von Shri Dhirubhai H Ambani (1932-2002), ist das zentrale Unternehmen der Reliance Anil Dhirubhai Ambani Gruppe. Die Reliance Anil Dhirubhai Ambani Gruppe verfügt derzeit über Eigenkapital in Höhe von über 630 Milliarden indischen Rupien (INR, 14 Milliarden US-Dollar), Cash Flow in Höhe von 120 Milliarden INR (3 Milliarden US-Dollar) und einen Reingewinn von 80 Milliarden INR (2 Milliarden US-Dollar). Das Unternehmen ist schuldenfrei.

Reliance Communications ist Indiens führender vollständig integrierter Telekommunikationsanbieter. Das Unternehmen mit über 77 Millionen Kunden einschließlich 2 Millionen ausländischer Retail-Kunden gehört zu den zehn größten Telekommunikationsanbietern der Welt gemessen an der Kundenzahl in einem einzelnen Land. Zu den Kunden von Reliance Communications zählen 2.100 indische und internationale Unternehmen sowie über 800 weltweite, regionale und indische Carrier.

Reliance Communications verfügt über ein integriertes (kabelgebundenes und kabelloses) und konvergentes (sprach-, daten- und videofähiges), digitales Netzwerk der nächsten Generation, mit dem das Unternehmen best-of-class Dienste anbietet und das den ganzen indischen Subkontinent mit 20.000 Städten und 450.000 Ortschaften sowie die gesamte Wertschöpfungskette der Kommunikation abdeckt. Das Unternehmen besitzt und betreibt die weltweit größte IP-Infrastruktur (Internet Protokoll) der nächsten Generation mit über 175.000 Kilometern Glasfaserkabel in Europa, den USA, Indien, dem Mittleren Osten und der Asien-Pazifik-Region.