

**Reliance Communications und China Telecom verlegen das erste terrestrische Kabel zur direkten Verbindung von China und Indien**

*Direkte terrestrische Anbindung bietet internationalen Unternehmen und Verbrauchern eine Vernetzungsalternative mit geringer Latenzzeit zu vorhandenen Unterseeverbindungen*

Hong Kong, 27. August 2009 - Reliance Communications und China Telecom geben heute die Inbetriebnahme der ersten direkten terrestrischen Kabelanbindung zwischen den chinesischen und den indischen Märkten bekannt.

Das von Reliance Communication und China Telecom errichtete Kabel war das erste grenzüberschreitende terrestrische Verbindungsprojekt zwischen Indien und China. Anfang des Monats wurde das Projekt abgeschlossen. Das Kabel verläuft durch die unwirtliche Gegend des Nathu-La-Passes und verbindet Yadong in China mit Siliguri in Indien. Neben einer direkten Verbindung zwischen allen bedeutenden indischen und chinesischen Standorten verbessert das Kabel auch die Breitbandabdeckung in ländlichen Regionen und Städten beider Länder. Nachbarstaaten wie Nepal, Bhutan, Sri Lanka und sogar Pakistan und Bangladesch werden langfristig von der verbesserten Bandbreitenverfügbarkeit und den Möglichkeiten des globalen Netzabschlusses profitieren.

Reliance Globalcom, Teil des indischen Unternehmens Reliance Communications Limited, verfügt damit nun über zwei separate Kabelstrecken zwischen Indien und China, die zusätzliche Sicherheit bieten. Diese effiziente und skalierbare Anbindung reduziert zudem das Risiko durch Naturkatastrophen. Sowohl internationale Unternehmen als auch die Verbraucher in der Region können von einer verbesserten Internetverbindung, einer höheren Verfügbarkeit sowie einer niedrigeren Latenzzeit und verbesserter Sprachqualität bei Telefonaten profitieren. Zuvor gab es mit der Unterseekabelstrecke, die über Hong-Kong und Singapur verläuft, nur eine Anbindung mit hoher Bandbreite zwischen den beiden Ländern. Doch die jüngsten Taifune und Erdbeben haben gezeigt, dass eine zu große Abhängigkeit von dieser Unterseeverbindung das Risiko schwerwiegender Dienstaussfälle in der gesamten Region mit sich bringt.

“Die Kabelverbindung stellt einen Meilenstein dar. Viele Jahre Planung und harter Arbeit gingen der heutigen Ankündigung voraus“, sagt Herr Han YiHu, Managing Director of China Telecom. “Wir sind mit der verbesserten Bandbreitenverfügbarkeit, der Verbindungsgeschwindigkeit und der Sicherheit, die das Kabel den Unternehmen und Verbrauchern in China bietet, sehr zufrieden. Es wird unsere Kunden unterstützen, ihre globale Position in der Industrie zu stärken und die Möglichkeiten für eine internationale Geschäftsentwicklung sowohl in Indien als auch in China verbessern.”

Die neue Verbindung erhöht zudem die Reichweite und Angebotsbreite des weltweit größten privaten Kabelnetzes von Reliance Globalcom. Es bietet nun eine direkte Verbindung mit doppelter Wegführung zwischen den wachsenden Geschäftszentren in China und internationalen Standorten in Europa, dem Mittleren Osten und der Ostküste der Vereinigten Staaten. Auch indische Unternehmen profitieren, die Verbindungen zu Süd-Ost-Asien, Japan und der Westküste der USA benötigen. Sie können nun über das terrestrische Kabelsystem Hong Kong erreichen, und von dort über das Unterseekabelnetz bei geringerer Latenzzeit und verbesserter Belastbarkeit des Netzes Verbindung mit den genannten Destinationen aufnehmen.

“Indien und China sind weltweit die größten Wachstumsmärkte und das aktuelle globale Wirtschaftsumfeld verlangt zunehmend breitbandige, konvergente Anwendungen zwischen diesen Märkten”, erläutert Punit Garg, President, Reliance Communications. “Das neue Kabel hilft unseren Kunden in ganz Asien sich im Wettbewerb auf den globalen Märkten wirksam zu behaupten. Dafür sorgen die verbesserte Netzwerkverfügbarkeit und Verbindungssicherheit zwischen den beiden aufstrebenden Märkten und den wichtigsten globalen Geschäftsplätzen. Wir freuen uns sehr, dass Reliance Globalcom dabei eine bedeutende Rolle spielen kann.“

### **Über China Telecom**

China Telecommunications Corporation (China Telecom) ist einer der größten staatlichen Telekom-Betreiber in China und gehört seit vielen Jahren zu den Top 500 der globalen Unternehmen. China Telecom bietet vor allem integrierte Dienste, wie z.B. Festnetz- und Mobilfunk-Services, Internetanschluss und Applikations-Services an. Bis Ende des Jahres 2008 zählte China Telecom 214 Millionen Festnetz-Abonnenten, 35,44 Millionen Mobilfunkkunden, und 47,18 Millionen Breitband-Kunden. Das Vermögen von China Telecom beläuft sich auf 632,2 Milliarden Yuan, der Jahresumsatz beträgt mehr als 220 Milliarden Yuan. China Telecom beschäftigt insgesamt 670 Tausend Beschäftigte. Seit vier Jahren in Folge wurde China Telecom als Class-A-Enterprise klassifiziert. China Telecom wurde von Zeitschriften, wie Fortune, Asia Finance, EUROMONEY und Capital Magazine, etc., mit den Titeln “World Most Admired Enterprise”, “Best Fixed-Line Telephone Company in Asia” und “Best Telecom Company in China” ausgezeichnet. Außerdem erhielt China Telecom die Awards “Best Managed Company”, “Best Enterprise Governance”, “Best Dividends Promise-Keeping Company”, “Best Institutional Investor Relations Awards” und “Most Trusted Strategy in the Company”.

China Telecom hat Tochtergesellschaften in 31 Provinzen (Gemeinden und autonomen Regionen), sowie Niederlassungen in Nord- und Südamerika, Europa, Hongkong sowie in ganz China. China Telecom bietet sämtliche Telekommunikationsdienste, verschiedene Konvergenzdienste und Vertriebskanäle, mit einem Netzwerk, das die ganze Welt abdeckt. Die zahlreichen Markenprodukte, wie "BizNavigator", "My e ome", "Tianyi", "Best Tone" und "ChinaVNET", etc., führt China Telecom unter zwei Holdinggesellschaften, der "China Telecom Corporation Limited" und der "China Communications Services Corporation Limited". Beide sind seit 2006 an der Hong Kong Stock Exchange sowie seit 2002 der New York Stock Exchange gelistet. Die Börsennotierung der beiden Unternehmen führte zu der Aufteilung der Betriebsstruktur in das Haupt- und Nebengeschäft.

### **Über Reliance Globalcom:**

Reliance Globalcom, Teil des indischen Unternehmens Reliance Communications Limited, verantwortet das globale Telekommunikationsgeschäft des größten integrierten Telekommunikationsanbieters Indiens. Mit Reliance Globalcom schafft Reliance Communications Synergien in seinen weltweiten Aktivitäten. Die Dienste, die Reliance Globalcom anbietet, umfassen Enterprise Services, Netzwerkkapazitäten und Managed Services sowie ein erfolgreiches Portfolio an Retail-Produkten und -Services – weltweite Sprachdienste, Internetlösungen und Mehrwertdienste. Zu den Kunden von Reliance Globalcom zählen 2.100 Unternehmen, 200 Carrier und 2 Millionen Retail-Kunden in 163 Ländern auf fünf Kontinenten.

Reliance Globalcom besitzt das mit 65.000 Kilometern weltweit größte private Netz an Unterseekabeln mit nahtloser Anbindung an ein 180.000 Kilometer umfassendes Glasfaserkabelnetz. Damit verfügt das Unternehmen über eine robuste “Global Delivery Platform”, die 40 Schlüsselmärkte in Europa, den USA, Asien, dem Mittleren Osten und Indien miteinander verbindet. Durch die Akquisition von eWave World, einem Pionier bei globalen Wimax-Angeboten, ist Reliance Globalcom in der Lage, 4G-Dienste in über 50 Ländern anzubieten. Nach dem Erwerb der Vanco Gruppe verfügt das Unternehmen außerdem über die Ressourcen, um Managed Services in über 230 Ländern der Erde anzubieten. Weitere Informationen auf [www.relianceglobalcom.com](http://www.relianceglobalcom.com).

### **Über Reliance Communications:**

Reliance Communications Limited, gegründet von Shri Dhirubhai H Ambani (1932-2002), ist das zentrale Unternehmen der Reliance Anil Dhirubhai Ambani Gruppe. Die Reliance Anil Dhirubhai Ambani Gruppe verfügt derzeit über Eigenkapital in Höhe von über 630 Milliarden indischen Rupien (INR, 14 Milliarden US-Dollar), Cash Flow in Höhe von 120 Milliarden INR (3 Milliarden US-Dollar) und einen Reingewinn von 80 Milliarden INR (2 Milliarden US-Dollar). Das Unternehmen ist schuldenfrei. Reliance Communications ist Indiens führender vollständig integrierter Telekommunikationsanbieter. Das Unternehmen mit über 77 Millionen Kunden einschließlich 2 Millionen ausländischer Retail-Kunden gehört zu den zehn größten Telekommunikationsanbietern der Welt gemessen an der Kundenzahl in einem einzelnen Land. Zu den Kunden von Reliance Communications zählen 2.100 indische und internationale Unternehmen sowie über 800 weltweite, regionale und indische Carrier. Reliance Communications verfügt über ein integriertes (kabelgebundenes und kabelloses) und konvergentes (sprach-, daten- und videofähiges), digitales Netzwerk der nächsten Generation, mit dem das Unternehmen best-of-class Dienste anbietet und das den ganzen indischen Subkontinent mit 20.000 Städten und 450.000 Ortschaften sowie die gesamte Wertschöpfungskette der Kommunikation abdeckt. Das Unternehmen besitzt und betreibt die weltweit größte IP-Infrastruktur (Internet Protokoll) der nächsten Generation mit über 175.000 Kilometern Glasfaserkabel in Europa, den USA, Indien, dem Mittleren Osten und der Asien-Pazifik-Region.