

Indischer TK-Konzern Reliance Globalcom übernimmt Vanco

- Vanco Group Ltd. wechselt für 76,9 Millionen US-Dollar den Besitzer
- Übernahme erhöht Reliance Globalcoms Jahresumsatz um 365 Million US-Dollar
- Reliance Globalcoms Kundenstamm wächst um mehr als 220 Managed-Network-Kunden
- Netzwerkkapazität von Reliance Globalcom erstreckt sich mit Vancos Übernahme auf mehr als 163 Länder

London/Mumbai, 27. Mai 2008 – Reliance Globalcom Limited, eine Tochtergesellschaft von Indiens größtem Telekommunikations-Service-Provider Reliance Communications, hat heute die hundertprozentige Übernahme der Vanco Group Limited durch eine ihrer Tochtergesellschaften bekannt geben. Der Kaufpreis für das schuldenfreie Unternehmen beträgt 76,9 Millionen US-Dollar. Vanco gilt als einer der erfolgreichsten Anbieter von Managed Network Services. Die deutsche Niederlassung hat ihren Sitz in Neu-Isenburg. Mit dem Kauf des Londoner Unternehmens wächst der Jahresumsatz von Reliance Globalcom um 365 Millionen US-Dollar. Grund dafür sind unter anderem Vancos langfristige Verträge mit großen Unternehmenskunden. „Die Übernahme von Vanco geschieht im Zuge unserer Vision, aus Reliance Globalcom eines der weltweit fünf größten Unternehmen für Datenkommunikation zu machen“, so Anil Dhirubhai Ambani, Chairman Reliance Communications. „Aus der Verbindung von Reliance Globalcoms Kapazitäten und Vancos globaler Expertise geht eine neue Marktgröße im Bereich integrierter Kommunikationsservices hervor.“

Gartner bewertet Vanco als einen der Top 5 Managed Global Network Players für Managed-Network-Lösungen. Seit drei Jahren wurde das Unternehmen jährlich als „Best Network Service Provider“ weltweit ausgezeichnet. Vancos gemanagte Netzwerkservices sind derzeit in mehr als 40.000 Kundenstandorten in 163 Ländern verfügbar. Dabei erzielt Vanco 90 Prozent seines Umsatzes in Deutschland, Frankreich, Großbritannien und USA. Zu den Kunden des Netzwerkdienstleisters zählen unter anderem Avis Europe, British Airways, Siemens, Südzucker und Marquard & Bahls. Durch den Zuwachs des Kundenstamms von Vanco zählt Reliance Globalcoms Kundenliste mehr als 1.400 Unternehmen.

Vancos Übernahme ebnet Weg zu wichtigen Märkten

Mit der Akquisition gehen alle neun Vanco-Network Management Center an Reliance Globalcom über, die der TK-Konzern nun in seine bereits bestehenden globalen Servicesysteme und -prozesse integriert. Zudem profitiert Reliance Globalcom von Vancos Geschäftsbeziehungen mit mehr als 700 globalen, regionalen und lokalen Netzbetreibern. Mithilfe dieser Partner bietet der britische Dienstleister Vanco, der keine eigenen Infrastrukturen besitzt, seine Services in mehr als 230 Ländern an. Unter diesen Voraussetzungen können die Vertriebstams von Reliance Globalcom nun das Serviceangebot in wichtigen Märkten wie Australien, Benelux, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Singapur und USA ausbauen.

Erst kürzlich hatte Reliance das Mobilfunkunternehmen eWave World übernommen, das auf Wachstumsmärkte wie Afrika, Asien, Lateinamerika und Westeuropa spezialisiert ist. 2007 akquirierte Reliance Globalcom für 300 Millionen US-Dollar den weltweit führenden, US-amerikanischen Ethernet Service Provider Yipes Holding Inc. Reliance Globalcom investiert 500 Millionen US-Dollar und 200 Millionen US-Dollar in 4G und Global-Ethernet-Dienste mit dem Ziel, seine Präsenz auf mehr als 50 Länder auszuweiten. Das Unternehmen investiert zudem 1,5 Milliarden US-Dollar in sein Programm zum Aufbau eines vollständig IP-fähigen Unterseekabel-Netzwerks, das den Vernetzungsbedarf von 90 Prozent der Weltbevölkerung in 60 Ländern auf sechs Kontinenten abdeckt.

Über Reliance Globalcom:

Reliance Globalcom, Teil des indischen Unternehmens Reliance Communications Limited, verantwortet das globale Telekommunikationsgeschäft des größten integrierten Telekommunikationsanbieters Indiens. Mit Reliance Globalcom schafft Reliance Communications Synergien in seinen weltweiten Aktivitäten. Die Dienste, die Reliance Globalcom anbietet, umfassen Enterprise Services, Netzwerkkapazitäten und Managed Services sowie ein erfolgreiches Portfolio an Retail-Produkten und -Services – weltweite Sprachdienste, Internetlösungen und Mehrwertdienste. Zu den Kunden von Reliance Globalcom zählen 1.400 Unternehmen, 200 Carrier und 2 Millionen Retail-Kunden in 163 Ländern auf fünf Kontinenten.

Reliance Globalcom besitzt das mit 65.000 Kilometern weltweit größte private Netz an Unterseekabeln mit nahtloser Anbindung an ein 110.000 Kilometer umfassendes Glasfaserkabelnetz. Damit verfügt das Unternehmen über eine robuste "Global Delivery Platform", die 40 Schlüsselmärkte in Europa, den USA, Asien, dem Mittleren Osten und Indien miteinander verbindet. Durch die Akquisition von eWave World, einem Pionier bei globalen Wimax-Angeboten, ist Reliance Globalcom in der Lage, 4G-Dienste in über 50 Ländern anzubieten. Nach dem Erwerb der Vanco Gruppe verfügt das Unternehmen außerdem über die Ressourcen, um Managed Services in über 230 Ländern der Erde anzubieten. Weitere Informationen auf www.relianceglobalcom.com.

Über Reliance Communications:

Reliance Communications Limited, gegründet von Shri. Dhirubhai H Ambani (1932-2002), ist das zentrale Unternehmen der Reliance Anil Dhirubhai Ambani Gruppe. Die Reliance Anil Dhirubhai Ambani Gruppe hat derzeit eine Marktkapitalisierung von über 2.250 Milliarden indischen Rupien (INR, 53 Milliarden US-Dollar), mehr als 580 Milliarden INR Eigenkapital (14 Milliarden US-Dollar), Cash Flow in Höhe von 120 Milliarden INR (3 Milliarden US-Dollar) und einen Reingewinn von 80 Milliarden INR (2 Milliarden US-Dollar). Das Unternehmen ist schuldenfrei.

Reliance Communications ist Indiens führender vollständig integrierter Telekommunikationsanbieter und wurde zu „Asia's Top 5 Most Valuable Telecom Companies“ gewählt. Das Unternehmen mit über 58 Millionen Kunden einschließlich 1,8 Millionen ausländischer Retail-Kunden gehört zu den zehn größten Telekommunikationsanbietern Asiens gemessen an der Kundenzahl. Zu den Kunden von Reliance Globalcom zählen 2.100 indische und internationale Unternehmen sowie über 800 weltweite, regionale und indische Carrier.

Reliance Communications verfügt über ein integriertes (kabelgebundenes und kabelloses) und konvergenzfähiges (sprach-, daten- und videofähiges) Netzwerk der nächsten Generation, das den ganzen indischen Subkontinent mit 20.000 Städten und 450.000 Dörfern und die gesamte Wertschöpfungskette der Kommunikation abdeckt. Das Unternehmen besitzt und betreibt die weltweit größte IP-Infrastruktur (Internet Protokoll) der nächsten Generation mit über 175.000

Kilometern Glasfaserkabel in Europa, den USA, Indien, dem Mittleren Osten und der Asien-Pazifik-Region.