

Reliance Globalcom und IS Partner schließen Vertrag über die Bereitstellung von Weitverkehrsservices für globale Industrieunternehmen

Erster Kunde Hydro, Hersteller von Aluminium und Aluminiumprodukten, profitiert bereits vom neuen Bereitstellungsmodell

Neu Isenburg 05. November 2008 Reliance Globalcom und IS Partner haben einen Leistungsvertrag über eine Partnerschaft bei Weitverkehrsnetzen (Wide Area Networks, WAN) für global tätige Industrieunternehmen unterzeichnet. Reliance Globalcom liefert dem führenden norwegischen IT-Dienstleister für Industrieunternehmen ab sofort vollständig gemanagte Weitverkehrsnetze als Teil von IS Partners IT-Outsourcing-Diensten. Das Abkommen mit einer Laufzeit von drei Jahren versetzt IS Partner in die Lage, Industrieunternehmen WAN-Dienste mit globaler Reichweite zu bieten und sein Angebot als System-Integrator des Industriesektors weiter auszubauen. IS Partner ist eine Tochter der EDB, Norwegens größtem Systemintegrator. In Reliance Globalcom sind seit Oktober 2008 die Aktivitäten der Tochterunternehmen Reliance Vanco Group (ehemals Vanco Group), Reliance Globalcom Limited (ehemals FLAG Telecom), Reliance Globalcom Services Inc. (ehemals Yipes Enterprises) gebündelt.

Maßgeschneidertes Netzwerk für 200 Standorte

IS Partner hat sich nach einem gründlichen Evaluationsprozess aus mehreren Anbietern für Reliance Globalcom entschieden. Ausschlaggebend für die Entscheidung zugunsten des Netzwerkspezialisten war seine Kompetenz beim globalen Sourcing und dem Management von Netzwerkinfrastruktur. Im Gegensatz zu klassischen Carriern kann Reliance Globalcom dadurch den Kunden von IS Partner maßgeschneiderte und flexible Netzwerklösungen bieten. Der erste Kunde von IS Partner, der diesen Service einsetzt ist Hydro. Für den weltweit tätigen Hersteller von Aluminium und Aluminiumprodukten haben die Partner kürzlich den Roll-Out für 34 Standorte in Spanien und Portugal fertig gestellt. Das Projekt ist Teil des «Global Infrastructure Project» (GIO) von Hydro, bei dem IS Partner in den nächsten neun Monaten fast 200 Standorte auf fünf Kontinenten durch Reliance Globalcom vernetzt.

„Wir haben unsere Stärken bei IT-Konzepten, die wir auf die Anforderungen global tätiger Industrieunternehmen zuschneiden,“ sagt Harald Sevaldsen, Head of Product Marketing bei IS Partner. „Unser neues Konzept zur Bereitstellung von WANs passt nicht nur zu Hydro`s GIO-Plattform, sondern bildet das Fundament für eine Implementierung von Weitverkehrsnetzen in weiteren Bereichen.“

Kosteneffizient durch ANP

Hydro ist der erste von mehreren Kunden, die sich für das neue Konzept zur Bereitstellung von Weitverkehrsnetzen von IS Partner interessieren. Zwei weitere Unternehmensnetze für IS Partner-Kunden befinden sich bereits in der Entwicklung. Das Portfolio von Reliance Globalcom liefert die dafür nötige Skalierbarkeit. Der «Active Negotiation Process» (ANP) von Reliance

Globalcom und die Partnerschaft mit 750 Carriern weltweit sorgen außerdem dafür, dass die Kunden von IS Partner jederzeit von den kosteneffizientesten Technologien am Markt profitieren. Mit dem ANP überprüft Reliance Globalcom jährlich die Verträge mit den lokalen Carriern auf Optimierungspotential. Einsparungen, die dadurch entstehen, werden zu 70 Prozent an den Kunden weitergegeben. Durch den ANP profitieren Kunden von Reliance Globalcom von sinkenden Infrastrukturpreisen und neuen technologischen Entwicklungen.

Über Reliance Globalcom:

Reliance Globalcom, Teil des indischen Unternehmens Reliance Communications Limited, verantwortet das globale Telekommunikationsgeschäft des größten integrierten Telekommunikationsanbieters Indiens. Mit Reliance Globalcom schafft Reliance Communications Synergien in seinen weltweiten Aktivitäten. Die Dienste, die Reliance Globalcom anbietet, umfassen Enterprise Services, Netzwerkkapazitäten und Managed Services sowie ein erfolgreiches Portfolio an Retail-Produkten und -Services – weltweite Sprachdienste, Internetlösungen und Mehrwertdienste. Zu den Kunden von Reliance Globalcom zählen 1.400 Unternehmen, 200 Carrier und 2 Millionen Retail-Kunden in 163 Ländern auf fünf Kontinenten.

Reliance Globalcom besitzt das mit 65.000 Kilometern weltweit größte private Netz an Unterseekabeln mit nahtloser Anbindung an ein 110.000 Kilometer umfassendes Glasfaserkabelnetz. Damit verfügt das Unternehmen über eine robuste "Global Delivery Platform", die 40 Schlüsselmärkte in Europa, den USA, Asien, dem Mittleren Osten und Indien miteinander verbindet. Durch die Akquisition von eWave World, einem Pionier bei globalen Wimax-Angeboten, ist Reliance Globalcom in der Lage, 4G-Dienste in über 50 Ländern anzubieten. Nach dem Erwerb der Vanco Gruppe verfügt das Unternehmen außerdem über die Ressourcen, um Managed Services in über 230 Ländern der Erde anzubieten. Weitere Informationen auf www.relianceglobalcom.com.

Über Reliance Communications:

Reliance Communications Limited, gegründet von Shri. Dhirubhai H Ambani (1932-2002), ist das zentrale Unternehmen der Reliance Anil Dhirubhai Ambani Gruppe. Die Reliance Anil Dhirubhai Ambani Gruppe hat derzeit eine Marktkapitalisierung von über 2.250 Milliarden indischen Rupien (INR, 53 Milliarden US-Dollar), mehr als 580 Milliarden INR Eigenkapital (14 Milliarden US-Dollar), Cash Flow in Höhe von 120 Milliarden INR (3 Milliarden US-Dollar) und einen Reingewinn von 80 Milliarden INR (2 Milliarden US-Dollar). Das Unternehmen ist schuldenfrei.

Reliance Communications ist Indiens führender vollständig integrierter Telekommunikationsanbieter und wurde zu „Asia's Top 5 Most Valuable Telecom Companies“ gewählt. Das Unternehmen mit über 58 Millionen Kunden einschließlich 1,8 Millionen ausländischer Retail-Kunden gehört zu den zehn größten Telekommunikationsanbietern Asiens gemessen an der Kundenzahl. Zu den Kunden von Reliance Globalcom zählen 2.100 indische und internationale Unternehmen sowie über 800 weltweite, regionale und indische Carrier.

Reliance Communications verfügt über ein integriertes (kabelgebundenes und kabelloses) und konvergenzfähiges (sprach-, daten- und videofähiges) Netzwerk der nächsten Generation, das den ganzen indischen Subkontinent mit 20.000 Städten und 450.000 Dörfern und die gesamte Wertschöpfungskette der Kommunikation abdeckt. Das Unternehmen besitzt und betreibt die weltweit größte IP-Infrastruktur (Internet Protokoll) der nächsten Generation mit über 175.000 Kilometern Glasfaserkabel in Europa, den USA, Indien, dem Mittleren Osten und der Asien-Pazifik-Region.