

**Neuer Geschäftsbereich für Datenkommunikation bündelt Kompetenzen von Vanco, Yipes Enterprise Services und FLAG Telecom**

**Neu Isenburg – 14. Oktober 2008** –In dem neu gegründeten Geschäftsbereich für Datenkommunikationslösungen, bündelt Reliance Globalcom die Tochterunternehmen Reliance Globalcom Limited (ehemals FLAG Telecom), Reliance Globalcom Services Inc. (ehemals Yipes Enterprises) und Reliance Vanco Group (ehemals Vanco Group) zu einem weltweit tätigen Provider für vollständig gemanagte Netzwerklösungen und netzwerknahe Dienstleistungen. Die Data Business Unit bietet Unternehmen, Systemintegratoren und Carrier On- und Offnet-Datennetzwerke in allen Ländern der Erde. Reliance Globalcom ist Teil des indischen Telekommunikationsunternehmens Reliance Communications.

**Weltweit einzigartige Netzwerkreichweite**

Durch die Integration der drei Einheiten in einen Geschäftsbereich schafft Reliance Globalcom ein weltweites Netzwerk mit einzigartiger geographischer Reichweite und Tiefe sowie einem breiten Produktportfolio. Das Unternehmen ist so in der Lage, international operierenden Kunden flexible Lösungen in den Bereichen Managed Network und Application Delivery zu liefern. Dazu gehören vollständig gemanagte Weitverkehrsnetze der nächsten Generation (NGN WAN), Remote Access, Security-Lösungen, Konvergenz (die Übertragung von Sprache, Daten und Video über ein Netz), Applikationsbeschleunigung, Daten Backup und Hosting-Dienste. Die Basis dafür bilden 65.000 Kilometer Unterseekabel für schnelle Daten-Verbindungen zwischen Industrie- und Schwellenländern, Kompetenz in Design und Betrieb von IP MPLS- (Multi Protocol Label Switching) und Ethernet VPLS-Netzwerken (Virtual Private LAN Services) sowie ein dichtes Netz lokaler Zugänge durch Partnerschaften mit 750 Carrier in 230 Ländern.

Reliance Globalcom betreibt die Netzwerke von über 1.400 Unternehmen und 200 Carrier weltweit. Das Unternehmen realisiert dabei Lösungen für die komplexen Anforderungen seiner Kunden und deren Geschäftspartner. „Bei der Vernetzung ihrer globalen Aktivitäten nutzen internationale Unternehmen eine Vielfalt an Netzwerktechnologien – je nach lokaler Verfügbarkeit, Anforderungen der Standorte und Art der zu transportierenden Daten“, sagt Pauline Trotter, Analystin für Unternehmensanwendungen bei Ovum. „Provider, die Komplettlösungen anbieten können, sind gerade für Unternehmen, die in ihren Netzen Ethernet, IP MPLS und IPL mischen, besonders attraktiv.“

Reliance Globalcom Data Business tritt in Wettbewerb mit AT&T, British Telecom Global Services, Orange Business Services und Verizon Business auf dem Markt für Kommunikationsdienstleistungen, die sich an internationale Unternehmen richten – direkt oder durch Vertriebspartner im Channel. Der Geschäftsbereich für Datenkommunikation bietet außerdem Wholesale-Lösungen für Carrier-Kunden an.

## **Über Reliance Globalcom:**

Reliance Globalcom, Teil des indischen Unternehmens Reliance Communications Limited, verantwortet das globale Telekommunikationsgeschäft des größten integrierten Telekommunikationsanbieters Indiens. Mit Reliance Globalcom schafft Reliance Communications Synergien in seinen weltweiten Aktivitäten. Die Dienste, die Reliance Globalcom anbietet, umfassen Enterprise Services, Netzwerkkapazitäten und Managed Services sowie ein erfolgreiches Portfolio an Retail-Produkten und -Services – weltweite Sprachdienste, Internetlösungen und Mehrwertdienste. Zu den Kunden von Reliance Globalcom zählen 1.400 Unternehmen, 200 Carrier und 2 Millionen Retail-Kunden in 163 Ländern auf fünf Kontinenten.

Reliance Globalcom besitzt das mit 65.000 Kilometern weltweit größte private Netz an Unterseekabeln mit nahtloser Anbindung an ein 110.000 Kilometer umfassendes Glasfaserkabelnetz. Damit verfügt das Unternehmen über eine robuste "Global Delivery Platform", die 40 Schlüsselmärkte in Europa, den USA, Asien, dem Mittleren Osten und Indien miteinander verbindet. Durch die Akquisition von eWave World, einem Pionier bei globalen Wimax-Angeboten, ist Reliance Globalcom in der Lage, 4G-Dienste in über 50 Ländern anzubieten. Nach dem Erwerb der Vanco Gruppe verfügt das Unternehmen außerdem über die Ressourcen, um Managed Services in über 230 Ländern der Erde anzubieten. Weitere Informationen auf [www.relianceglobalcom.com](http://www.relianceglobalcom.com).

---

## **Über Reliance Communications:**

Reliance Communications Limited, gegründet von Shri. Dhirubhai H Ambani (1932-2002), ist das zentrale Unternehmen der Reliance Anil Dhirubhai Ambani Gruppe. Die Reliance Anil Dhirubhai Ambani Gruppe hat derzeit eine Marktkapitalisierung von über 2.250 Milliarden indischen Rupien (INR, 53 Milliarden US-Dollar), mehr als 580 Milliarden INR Eigenkapital (14 Milliarden US-Dollar), Cash Flow in Höhe von 120 Milliarden INR (3 Milliarden US-Dollar) und einen Reingewinn von 80 Milliarden INR (2 Milliarden US-Dollar). Das Unternehmen ist schuldenfrei.

Reliance Communications ist Indiens führender vollständig integrierter Telekommunikationsanbieter und wurde zu „Asia's Top 5 Most Valuable Telecom Companies“ gewählt. Das Unternehmen mit über 58 Millionen Kunden einschließlich 1,8 Millionen ausländischer Retail-Kunden gehört zu den zehn größten Telekommunikationsanbietern Asiens gemessen an der Kundenzahl. Zu den Kunden von Reliance Globalcom zählen 2.100 indische und internationale Unternehmen sowie über 800 weltweite, regionale und indische Carrier.

Reliance Communications verfügt über ein integriertes (kabelgebundenes und kabelloses) und konvergenzfähiges (sprach-, daten- und videofähiges) Netzwerk der nächsten Generation, das den ganzen indischen Subkontinent mit 20.000 Städten und 450.000 Dörfern und die gesamte Wertschöpfungskette der Kommunikation abdeckt. Das Unternehmen besitzt und betreibt die weltweit größte IP-Infrastruktur (Internet Protokoll) der nächsten Generation mit über 175.000 Kilometern Glasfaserkabel in Europa, den USA, Indien, dem Mittleren Osten und der Asien-Pazifik-Region.