

Reliance Globalcom schließt Verträge mit vier großen europäischen Unternehmen

Kommunikationsanbieter erweitert seine Kundenbasis um Vanderlande Industries, Orchestra, die Oxylane Gruppe und Illy Caffè

Neu-Isenburg – 03.12.2008 – Reliance Globalcom, einer der weltweit führenden Provider von vollständig gemanagten Netzwerklösungen und netzwerknahen Dienstleistungen, hat Mehrjahresverträge mit vier international operierenden Unternehmen aus Europa unterzeichnet. Die vier Unternehmen aus den verschiedensten Branchen beauftragten Reliance Globalcom alle mit der Bereitstellung und dem Management von flächendeckenden Netzwerklösungen über mehrere Kontinente hinweg.

„Wir verzeichnen in Europa eine große Nachfrage nach gemanagten Lösungen für globale Weitverkehrsnetzwerke“, sagt Mark Heraghty, Head of EMEA bei Reliance Globalcom. „Wir konzentrieren uns darauf, maßgeschneiderte Lösungen für unsere Kunden zu schaffen, und bauen so langfristige Beziehungen zu ihnen auf. In der derzeitigen schwierigen wirtschaftlichen Lage scheinen diese Kompetenzen beim Aufbau großer, länderübergreifender Ethernet- und IP-MPLS-Weitverkehrsnetze im Markt nachgefragt zu sein. Die Lösungen bieten hohe Leistung bei reduzierten Kosten und gesteigerter Flexibilität.“

Die vier Verträge im Einzelnen:

Vanderlande Industries – Automatisierte Materialflusssysteme

In einem Fünfjahresvertrag hat sich Vanderlande Industries, einer der Weltmarktführer bei automatisierten Materialflusssystemen, für ein globales Weitverkehrsnetz von Reliance Globalcom entschieden. Das Netzwerk schafft Ende-zu-Ende-Verbindungen zu den Kundendienstzentren und den gemanagten Distributionszentren vor Ort beim Kunden von Vanderlande. Reliance Globalcom setzt dafür ein hybrides IP-Netzwerk mit einer Kombination aus Ethernet, MPLS (Multi Protocol Label Switching) und der VPN-Technik (Virtual Private Network) IPsec ein. Die zentral durch Reliance Globalcom gemanagte Lösung ersetzt das bisherige Netzwerk, das aus einer Vielzahl von regionalen und lokalen Einzellösungen bestand. In Zukunft wird Vanderlande mit Reliance Globalcom nur noch einen Ansprechpartner für alle Netzwerkfragen haben.

Orchestra – Kindermoden

Reliance Globalcom vernetzt Orchestra, einen Anbieter von Kinderkleidung mit über 400 Ladengeschäften in 42 Ländern, mit einer gemanagten Lösung. Orchestra macht mittlerweile 44 Prozent seines Umsatzes außerhalb seines Heimatmarktes Frankreich. Das Unternehmen suchte daher einen zuverlässigen Provider, mit dem gemeinsam sichergestellt werden konnte, dass die Technologieinvestitionen von Orchestra zu den Herausforderungen der globalen Präsenz des Unternehmens passen. Die von Reliance Globalcom entworfene Lösung basierte auf einem

MPLS-Netzwerk und umfasst 176 Filialen. Jede Ländergesellschaft von Orchestra kann in dieser Lösung den lokalen Netzbetreiber wählen, der ihren Anforderungen an Preise, Verfügbarkeit und Service am besten entspricht. Das macht die Lösung sehr flexibel und erlaubt es, neue Netzwerkdienste nach Bedarf und Wachstum zu integrieren.

Die Oxylane Gruppe – Sportgeräte

Die Oxylane Gruppe hat mit Reliance Globalcom einen Vertrag über die Vernetzung ihrer Décathlon-Filialen abgeschlossen. Oxylane ist das führende Unternehmen in Europa für Design, Vertrieb und Produktion von Sportgeräten. Die Netzwerklösung basiert auf der VPN-Technologie IPSec und verbindet insgesamt 77 Filialen auf vier Kontinenten.

Illy Caffè S.p.a. – Kaffee

Mit Illy Caffè S.p.a. hat Reliance Globalcom einen Vierjahresvertrag abgeschlossen. Reliance Globalcom vernetzt alle 50.000 Illy Standorte auf fünf Kontinenten. Über das Netzwerk werden an jedem Tag die Transaktionen von mehr als sechs Millionen Tassen Espresso abgewickelt. Zu den Kunden von Reliance Globalcom zählen international operierende Unternehmen, Carrier und Endkonsumenten weltweit.

Über Reliance Globalcom:

Reliance Globalcom, Teil des indischen Unternehmens Reliance Communications Limited, verantwortet das globale Telekommunikationsgeschäft des größten integrierten Telekommunikationsanbieters Indiens. Mit Reliance Globalcom schafft Reliance Communications Synergien in seinen weltweiten Aktivitäten. Die Dienste, die Reliance Globalcom anbietet, umfassen Enterprise Services, Netzwerkkapazitäten und Managed Services sowie ein erfolgreiches Portfolio an Retail-Produkten und -Services – weltweite Sprachdienste, Internetlösungen und Mehrwertdienste. Zu den Kunden von Reliance Globalcom zählen 1.400 Unternehmen, 200 Carrier und 2 Millionen Retail-Kunden in 163 Ländern auf fünf Kontinenten.

Reliance Globalcom besitzt das mit 65.000 Kilometern weltweit größte private Netz an Unterseekabeln mit nahtloser Anbindung an ein 110.000 Kilometer umfassendes Glasfaserkabelnetz. Damit verfügt das Unternehmen über eine robuste "Global Delivery Platform", die 40 Schlüsselmärkte in Europa, den USA, Asien, dem Mittleren Osten und Indien miteinander verbindet. Durch die Akquisition von eWave World, einem Pionier bei globalen Wimax-Angeboten, ist Reliance Globalcom in der Lage, 4G-Dienste in über 50 Ländern anzubieten. Nach dem Erwerb der Vanco Gruppe verfügt das Unternehmen außerdem über die Ressourcen, um Managed Services in über 230 Ländern der Erde anzubieten. Weitere Informationen auf www.relianceglobalcom.com.

Über Reliance Communications:

Reliance Communications Limited, gegründet von Shri. Dhirubhai H Ambani (1932-2002), ist das zentrale Unternehmen der Reliance Anil Dhirubhai Ambani Gruppe. Die Reliance Anil Dhirubhai Ambani Gruppe hat derzeit eine Marktkapitalisierung von über 2.250 Milliarden indischen Rupien (INR, 53 Milliarden US-Dollar), mehr als 580 Milliarden INR Eigenkapital (14 Milliarden US-Dollar), Cash Flow in Höhe von 120 Milliarden INR (3 Milliarden US-Dollar) und einen Reingewinn von 80 Milliarden INR (2 Milliarden US-Dollar). Das Unternehmen ist schuldenfrei.

Reliance Communications ist Indiens führender vollständig integrierter Telekommunikationsanbieter und wurde zu „Asia's Top 5 Most Valuable Telecom Companies“

gewählt. Das Unternehmen mit über 58 Millionen Kunden einschließlich 1,8 Millionen ausländischer Retail-Kunden gehört zu den zehn größten Telekommunikationsanbietern Asiens gemessen an der Kundenzahl. Zu den Kunden von Reliance Globalcom zählen 2.100 indische und internationale Unternehmen sowie über 800 weltweite, regionale und indische Carrier.

Reliance Communications verfügt über ein integriertes (kabelgebundenes und kabelloses) und konvergenzfähiges (sprach-, daten- und videofähiges) Netzwerk der nächsten Generation, das den ganzen indischen Subkontinent mit 20.000 Städten und 450.000 Dörfern und die gesamte Wertschöpfungskette der Kommunikation abdeckt. Das Unternehmen besitzt und betreibt die weltweit größte IP-Infrastruktur (Internet Protokoll) der nächsten Generation mit über 175.000 Kilometern Glasfaserkabel in Europa, den USA, Indien, dem Mittleren Osten und der Asien-Pazifik-Region.

###