



Euromaster fährt mit Reliance Globalcom sicher in die Zukunft

Europas führender Spezialist für Reifen, Räder und Autoservice nutzt Hybrid-VNO-Modell zum nachhaltigen Ausbau seiner Geschäftsaktivitäten

Reliance Globalcom implementiert gemanagte WAN-Lösung mit IP-Telefonie, LAN und Sicherheitsfunktionen für 1600 Standorte in 14 Ländern

Neu-Isenburg, 7. September 2010 – [Reliance Globalcom](#), ein führender Anbieter von gemanagten Netzwerklösungen und netzwerknahe Dienstleistungen für multinationale Unternehmen, Carrier und Service Provider, gibt heute die Verlängerung seines globalen Vertrages mit [Euromaster](#) als Europas führendem Spezialisten für Reifen, Räder und Autoservice um weitere 5 Jahre bekannt. Das Auftragsvolumen hat einen Wert von mehreren Millionen Euro. Im Rahmen dieser Vereinbarung wird Reliance Globalcom ein zentral gemanagtes Weitverkehrsnetz (Wide-Area Network, WAN) mit voll integrierten IP-Telefonie-, LAN- (Local Area Network) und Sicherheitsfunktionen für mehr als 1600 Standorte in 14 europäischen Ländern implementieren.

Bei der Vergabe des Erstauftrags zur Implementierung des WAN im Jahr 2005 fiel die Wahl auf Reliance Globalcom vor allem aufgrund seines Hybrid-VNO-Geschäftsmodells (Virtual Network Operator), mit dem das Management verschiedener Carrier in ganz Europa zentralisiert und damit beträchtlich vereinfacht werden konnte. Die Hybrid-VNO-Lösung von Reliance Globalcom bot dabei die notwendige Flexibilität zur schnellen länderübergreifenden Integration neuer, kostengünstiger Technologien und konnte damit den steigenden globalen Geschäftsanforderungen von Euromaster nahtlos Rechnung tragen.

Der jetzt abgeschlossene Folgevertrag regelt die Erweiterung der Netzwerkinfrastruktur auf über 1600 Standorte in ganz Europa und ermöglicht den sicheren Zugriff aller angeschlossenen Standorte auf die zentrale Citrix-basierte Plattform mit einer Vielzahl neuer Intranet- und lieferantenspezifischer Extranet-Features. Reliance Globalcom managt auch weiterhin die gesamte IP-Telefonie- und LAN-Infrastruktur von Euromaster in Frankreich; dank der skalierbaren Erweiterung dieser Dienste auf andere Länder sind dem Wachstum von Euromaster keinerlei Grenzen gesetzt. Darüber hinaus führt die Integration der lokal besten Provider für Netzwerksicherheit (Firewall-Management und Internetzugang), Zugriffsauthentifizierung (Connectivity und Verschlüsselung) sowie Festnetztelefonie zu einer beträchtlichen Reduzierung der Gesamtbetriebskosten für die Infrastruktur pro Land.

„Reliance Globalcom bietet uns viel mehr als einfach nur eine traditionell gemanagte Netzwerklösung. Die Vertragserweiterung steht für eine echte Zentralisierung aller netzwerkbezogenen Managementaufgaben und ermöglicht uns eine reibungs- und nahtlose Integration aller Provider,“ sagt Pierre Jouclard, CIO Europe bei Euromaster. „Dabei können wir in jedem Land problemlos die von der Zentrale vorgegebene IT-Policy replizieren und gegebenenfalls an lokal spezifische Anforderungen anpassen. Reliance Globalcom fungiert für uns dabei als zentraler Ansprechpartner, der alle enthaltenen Teilprozesse zu einer leistungsfähigen Einzellösung konsolidiert und uns damit jederzeit die notwendige Flexibilität bietet, um unsere Infrastruktur bedarfsgemäß an neue Geschäfts- und Wachstumsanforderungen anpassen zu können.“

Die Netzwerkimplementierungszeiten für geschäftskritische Kundendienst-Standorte konnten mit Hilfe der Rapid Deployment Services von Reliance Globalcom ebenfalls reduziert werden. Bei diesem Service wird in dringenden Fällen, in denen das Warten auf eine Festnetzverbindung zu unnötigen Verzögerungen in der Kundenkommunikation führen würde, eine schnelle 3G-Wireless-Verbindung bereit gestellt. Diese Wireless-Verbindungen lassen sich nach dem Rollout der Infrastruktur problemlos auf neue Standorte übertragen.

Mit Reliance Globalcom lassen sich sämtliche Telekommunikationsaufwendungen unabhängig von den eingesetzten Betreibern zentral konsolidieren sowie Tracking und Fehlererkennung nachhaltig optimieren. Mit Hilfe eines maßgeschneiderten Reporting-Portals ist Euromaster in Frankreich in der Lage, die Anzahl und Beantwortungszeiten aller eingehenden Call-Center-Anrufe genauer zu tracken – um so etwaige Verbesserungspotenziale in bestehenden Abläufen zu erkennen und die Zufriedenheit der Kunden jederzeit sicherzustellen. Darüber hinaus garantieren verbesserte SLAs (Service Level Agreements) unabhängig vom jeweils genutzten Provider eine optimale Netzverfügbarkeit und -sicherheit.

„Mit der ständig zunehmenden Vielfalt und Anzahl von Standorten in den einzelnen Regionen stehen große Unternehmen bei der Kosten- und Leistungsoptimierung ihrer internationalen Kommunikationsnetzwerke vor zunehmend großen Herausforderungen. Unser Hybrid-VNO-Modell bietet hierfür eine optimal geeignete Lösung, indem es genau die benötigten technischen Voraussetzungen und Fähigkeiten zur Verfügung stellt, um verschiedene Anbieter vor Ort zu nutzen und zu verwalten und damit eine bestmögliche Abdeckung bei möglichst geringen Bereitstellungskosten sicherstellen zu können,“ so Eric Havette, Managing Director, Southern Europe bei Reliance Globalcom. „Wir freuen uns sehr, dass Unternehmen wie Euromaster derartige Wachstumshemmnisse mit Hilfe unseres Geschäftsmodells nachhaltig abbauen konnten.“

Über Euromaster

Euromaster gehört zu den führenden integrierten Reifenexperten (für Autoreifen, schwere LKW-Reifen, über Reifen für Industriefahrzeuge, Erdbewegungsmaschinen bis hin zu Reifen für Land- und Forstwirtschaftsfahrzeuge) in Europa und bietet ein flächendeckendes Auto-ServiceNetz für seine Kunden (einschließlich mobiler Reifenanpassung). Die Unternehmensgruppe beschäftigt knapp 1.1500 Mitarbeiter und hat mehr als 1.700 Servicecenter in 12 Ländern in Europa: Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Norwegen, Polen, Österreich, Rumänien, Schweden, der Schweiz, Spanien und Tschechien. Mit einem Umsatz von Euro 1.850 Milliarden in Europa ist die Unternehmensgruppe führend unter den Reifenexperten. Weitere Informationen finden Sie unter: www.euromaster.com

Über Reliance Globalcom:

Reliance Globalcom, Teil des indischen Unternehmens Reliance Communications Limited, verantwortet das globale Telekommunikationsgeschäft des größten integrierten Telekommunikationsanbieters Indiens. Mit Reliance Globalcom schafft Reliance Communications Synergien in seinen weltweiten Aktivitäten. Die Dienste, die Reliance Globalcom anbietet, umfassen Enterprise Services, Netzwerkkapazitäten und Managed Services sowie ein erfolgreiches Portfolio an Retail-Produkten und -Services – weltweite Sprachdienste, Internetlösungen und Mehrwertdienste. Zu den Kunden von Reliance Globalcom zählen 2.100 Unternehmen, 200 Carrier und 2,5 Millionen Retail-Kunden in 163 Ländern auf sechs Kontinenten.

Reliance Globalcom besitzt das mit 65.000 Kilometern weltweit größte private Netz an Unterseekabeln mit nahtloser Anbindung an ein 190.000 Kilometer umfassendes Glasfaserkabelnetz. Damit verfügt das Unternehmen über eine robuste "Global Delivery Platform", die 40 Schlüsselmärkte in Europa, den USA, Asien, dem Mittleren Osten und Indien miteinander verbindet. Durch die Akquisition von eWave World, einem Pionier bei globalen Wimax-Angeboten, ist Reliance Globalcom in der Lage, 4G-Dienste in über 50 Ländern anzubieten. Nach dem Erwerb der Vanco Gruppe verfügt das Unternehmen außerdem über die Ressourcen, um Managed Services in über 230 Ländern der Erde anzubieten. Weitere Informationen auf www.relianceglobalcom.com.

Über Reliance Communications:

Reliance Communications Limited, gegründet von Shri Dhirubhai H Ambani (1932-2002), ist das zentrale Unternehmen der Reliance Anil Dhirubhai Ambani Gruppe. Die Reliance Anil Dhirubhai Ambani Gruppe verfügt derzeit über Eigenkapital in Höhe von über 640 Milliarden indischen Rupien (INR, 13,6 Milliarden US-Dollar), Cash Flow in Höhe von 130 Milliarden INR (2,8 Milliarden US-Dollar) und einen Reingewinn von 84 Milliarden INR (1,8 Milliarden US-Dollar). Das Unternehmen ist schuldenfrei. Reliance Communications ist Indiens führender vollständig integrierter Telekommunikationsanbieter. Das Unternehmen mit über 77 Millionen Kunden einschließlich 2,5 Millionen ausländischer Retail-Kunden gehört zu den zehn größten Telekommunikationsanbietern der

Welt gemessen an der Kundenzahl in einem einzelnen Land. Zu den Kunden von Reliance Communications zählen 2.100 indische und internationale Unternehmen sowie über 800 weltweite, regionale und indische Carrier.

Reliance Communications verfügt über ein integriertes (kabelgebundenes und kabelloses) und konvergentes (sprach-, daten- und videofähiges), digitales Netzwerk der nächsten Generation, mit dem das Unternehmen best-of-class Dienste anbietet und das den ganzen indischen Subkontinent mit 24.000 Städten und 600.000 Ortschaften sowie die gesamte Wertschöpfungskette der Kommunikation abdeckt. Das Unternehmen besitzt und betreibt die weltweit größte IP-Infrastruktur (Internet Protokoll) der nächsten Generation mit über 190.000 Kilometern Glasfaserkabel in Europa, den USA, Indien, dem Mittleren Osten und der Asien-Pazifik-Region.