



80 unterschiedliche Netzwerkanbieter sind zu einer Gesamtlösung zusammengefügt, die genau auf die Geschäftsanforderungen von BA zugeschnitten ist

Durch sein flexibles Sourcing-Modell kann Reliance Globalcom eine kosten-effiziente Lösung aufbauen, die in jedem Land individuell angepasste Infrastrukturen unterschiedlicher Carrier einsetzt

Weitere Informationen zu Reliance Globalcom erhalten Sie unter: www.relianceglobalcom.com

Weitere Informationen zu British Airways erhalten Sie unter: www.ba.com

Reliance Globalcom,
Triforum, Haus A1
Frankfurter Strasse 233
63263 Neu-Isenburg
T +49 (0) 6102 785 555
F +49 (0) 6102 785 556
E info-de@relianceglobalcom.com

Kundenfallstudie: British Airways

Über den Kunden

British Airways, eine der weltweit größten Fluggesellschaften, gehört mit einer Flotte von 312 Flugzeugen zu den führenden Unternehmen dieser Branche. Jährlich fliegen mehr als 30 Millionen Menschen mit British Airways. Das Liniennetz der Airline umfasst mehr als 216 Reiseziele in 94 Ländern. Mit mehr als 50.000 Mitarbeitern in rund 100 Ländern erzielt das Unternehmen einen Umsatz von 7,6 Milliarden Britische Pfund.

Die Lösung und ihre Vorteile

British Airways (BA) wählte Reliance Globalcom für das Design, die Implementierung und das Management eines Internet-basierten IPSec-VPN. Die Lösung verbindet 155 Standorte in 64 Ländern in Europa, Afrika, Asien-Pazifik, mittlerer Osten und umfasst ADSL-Zugang sowie entsprechende Backup-Services. Der Vertrag hat eine Laufzeit von mehreren Jahren und ein Volumen von mehreren Millionen Britische Pfund. Durch sein flexibles Sourcing-Modell kann Reliance Globalcom eine kosteneffiziente Lösung aufbauen, die in jedem Land individuell angepasste Infrastrukturen unterschiedlicher Carrier einsetzt. Insgesamt fügt Reliance Globalcom rund 80 unterschiedliche Netzwerkanbieter zu einer Gesamtlösung für BA zusammen, die genau auf die Geschäftsanforderungen der Airline zugeschnitten ist.

Dem Vertragsabschluss ging ein Pilotprojekt voraus. Reliance Globalcom konnte mit seinen technischen Fähigkeiten und der Flexibilität punkten, Standorte mit unterschiedlichsten Anforderungen anzuschließen und zu konfigurieren. Auch das Serviceorientierte Geschäftsmodell, sich um Kundenbedürfnisse und nicht um die Wartung von Netzwerken zu kümmern, überzeugte BA.

Was der Kunde denkt

„Wir sind überzeugt, dass Reliance Globalcom unser Dienstleistungsmodell hervorragend abbildet und in unser Multi-Supplier-System passt. Wir erwarten hohe Servicelevels, Flexibilität und finanzielle Vorteile – Voraussetzungen, sich auch im 21. Jahrhundert weiter als erfolgreiche Fluglinie positionieren zu können.“

Gordon Penfold, Head of IT Business Development and Information Security, British Airways