



Reliance Globalcom: Hybrid VNO-Konzept bringt deutlichen Kundenzuwachs

Multi-Carrier-Ansatz erfüllt Anforderungen globaler Unternehmen an Netzwerkverbindungen in Schwellenländer

Neu-Isenburg, 4. März 2010 – Reliance Globalcom, ein führender Anbieter von gemanagten Netzwerklösungen und Kommunikationsservices für multinationale Unternehmen, Carrier und Service-Provider, hat sein Angebot an sicheren, bandbreitenintensiven Lösungen für Schwellenländer erweitert und verzeichnet einen signifikanten Zuwachs an Neugeschäft, zusätzlichen Service-Aufträgen sowie Vertragsverlängerungen mit namhaften Unternehmen wie [SGS](#), [Richco](#) und [United Biscuits](#). Der virtuelle Netzbetreiber reagiert damit auf die steigenden Anforderungen, die multi-nationale Unternehmen auch in diesen Märkten an die gemeinschaftliche Nutzung geschäftskritischer Anwendungen stellen. Kunden profitieren von speziellen Prozessen, die darauf ausgerichtet sind, Multi-Carrier-Netzwerke zu überwachen, und erreichen eine echte Skalierbarkeit ihrer globalen Geschäftstätigkeit.

„Aufgrund des zunehmenden Interesses an Netzwerkverbindungen in Wachstumsmärkten sowie in Indien und China, wird die Bedeutung eines Multi-Carrier-Netzwerkes, das mit einem tiefen Verständnis der einzelnen lokalen Märkte gemanagt wird, besonders deutlich“, sagt Punit Garg, President and CEO, Reliance Globalcom. „Wir haben mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Bereitstellung dieses Services und konnten, nicht zuletzt durch die Erweiterung unseres globalen Ethernet-VPLS-Netzes sowie unserer IP MPLS- und IP VPN-Netzwerke, im Geschäftsjahr 2010 einen signifikanten Anstieg unserer Kundenbasis und Profitabilität verzeichnen.“

Ein vergleichbares Angebot an sicheren und breitbandigen Verbindungen zwischen wachsenden und etablierten internationalen Märkten kann bislang kein anderer Anbieter liefern. Das Serviceangebot wird durch Partnerschaften mit lokalen Anbietern ergänzt, um den Anforderungen globaler Unternehmen zu entsprechen. Dieses Geschäftsmodell wird inzwischen von vielen internationalen Carriern aggressiv verfolgt. Reliance Globalcom setzt dagegen bereits seit 1988 auf den Hybrid VNO-Ansatz, um das Management globaler Multi-Providernetze mit speziell entwickelten Prozessen und Systemen zu unterstützen.

Kernkompetenz und Prozessdifferenzierung von Reliance Globalcom:

- Management von Drittanbieter-Leitungen von mehr als 700 Service-Partnern weltweit
- Jährliche Netzwerkoptimierung für Multi-Carrier-Lösungen
- Weltweit einheitliche SLAs, unabhängig vom jeweiligen Carrier
- Fokus auf gemanagte Services und nicht eigene Bandbreitenoptimierung
- Umfangreiche, transparente, voll integrierte und netzunabhängige Reporting-Portale und -Tools

Die Erfahrung von Reliance Globalcom in diesem komplexen Netzwerkdesign-Ansatz trug deutlich zu den positiven Finanzergebnissen und dem starken Anstieg der Vertragsabschlüsse von globalen gemanagten Netzwerken bei.

Reliance Globalcom berichtete am 30. September in seinem Jahresabschlussreport:

- Der Unternehmensumsatz von Reliance Globalcom wuchs um 20% auf Quartalsbasis; EBITDA stieg um 16% und EBIT um 30% auf Quartalsbasis.

Starke Neugeschäftsdynamik durch zuverlässige Beratung und Netzwerkflexibilität

Die Kundenbasis von Reliance Globalcom wuchs zuletzt, unter anderem dank einiger neuer Vertragsabschlüsse im Wert von mehreren Millionen US-Dollar, deutlich. Diese Kundengewinne sind auf umfassende und detaillierte Netzwerkexpertise, bedarfsorientierte Beratungsleistungen und die Bereitstellung von bandbreitenintensiven, skalierbaren Lösungen zurückzuführen. Das Bildungsinstitut **Qatar Foundation** sowie folgende weitere globale Unternehmen nutzen inzwischen diese Vorteile:

- **Süd-Chemie:** Der börsennotierte Spezialchemiehersteller mit Hauptsitz in München unterzeichnete mit Reliance Globalcom einen 5-Jahres-Vertrag über mehrere Millionen US-Dollar, um mehr als 100 verschiedene lokale IP VPN- und MPLS-Lösungsanbieter, Fehlererkennung und Vertragsmanagementservice in ein einziges transparentes zentrales Management zu konsolidieren. Der Vertrag beinhaltet den gemanagten Internetzugang und Remote Access Services, um 74 Verwaltungs- und Produktionsstätten in über 20 Ländern weltweit zu vernetzen. [Weitere Details...](#)
- **Richco:** Der globale Hersteller von Befestigungslösungen und Verbindungslösungen aus Kunststoff und Metall benötigte einen Echtzeit-Zugang zu kritischen Daten, einen verbesserten Einblick in Remote-Systeme und eine Verbesserung der Zusammenarbeit zwischen den globalen Büros und Produktionsstätten in Großbritannien, den USA und in China. Reliance Globalcom entwickelte eine voll gemanagte, voll vermaschte [Enterprise Global Ethernet](#) Lösung. [Weitere Details](#)

Verlängerungen bestehender Kundenverträge sowie Erweiterungen bestehender Serviceleistungen beschleunigten das organische Wachstum

Auch die Vertragsverlängerungen bestehender Kunden, mit dem Ziel, die Effizienz sowie die Betriebskosten ihrer Netzwerke zu verbessern, trugen wesentlich zum Erfolg bei. So verlängerten im Bereich Managed Network Services wichtige Kunden wie **Bavaria**, eine führende weltweit tätige Brauerei, **CFS** (Lebensmittelverarbeitung und Verpackung) und von **Molex** (globaler Plastikerhersteller) ihre Verträge. Zu den weiteren Unternehmen zählen:

- **Amplifon:** Der weltweit führende Anbieter von Hörsystemen hat etwa 1.500 Standorte in Europa, die über ein hybrides MPLS- und IP Sec-Netzwerk verbunden sind. Diese Lösung weist eine höhere Flexibilität auf und führt zu einer signifikanten Kostenreduktion.
- **SGS:** Das weltweit führende Unternehmen auf den Gebieten Prüfen, Testen, Verifizieren und Zertifizieren verlängerte den Vertrag mit Reliance Globalcom um fünf Jahre. Ein neues, komplett redundantes Hybrid-Netz, das auf Technologien wie Ethernet Layer 2, MPLS, VPLS und IPSec basiert, soll 745 Standorte in 102 Ländern auf sechs Kontinenten verbinden. [Weitere Details...](#)
- **United Biscuits:** Der führende europäische Hersteller von Keksen und Snacks, schloss eine dreijährige Vertragsverlängerung über einen Wert von mehr als £1,3 Millionen ab. Reliance Globalcom lieferte eine bis zu dreimal höhere Bandbreite als bisher und verbesserte die Ausfallsicherheit durch Ethernet. Gleichzeitig wurde die Verbindung entfernter Standorten um bis zu 400 Prozent durch die Nutzung eines verbesserten MPLS-Netzwerkdesigns verschiedener Carrier erhöht. [Weitere Details...](#)
- **Stena Line:** Das internationale Transport- und Reiseunternehmen unterzeichnete einen neuen 2-Jahres-Vertrag über einen Wert von 3,5 Millionen US-Dollar. Im Rahmen der Vereinbarung wird ein integriertes MPLS- und Ethernet-Hybridnetzwerk für das Management des digitalen Versandes von CCTV-Liveaufzeichnungen geliefert, das darüber hinaus einfach skaliert werden kann, um Videokonferenzen, Voice-Over-IP (VoIP) zu nutzen. [Weitere Details...](#)
- **Amer Sports:** Der finnische Sportausrüstungshersteller, zu dem die Marken Wilson, Atomic und Suunto gehören, unterzeichnete eine 4-Jahres-Vereinbarung über mehrer Millionen US-Dollar, um 70 Standorte in 26 Ländern, einschließlich Frankreich, Rumänien, Mexiko, China und den USA, zu verbinden. [Weitere Details...](#)

Kundenzitate:

Dr. Walter Grüner, CIO, Süd-Chemie

„Wie wir sehen konnten, sind unsere globalen Netzwerkkosten um 20 Prozent gesunken. Das flexible Hybrid VNO Sourcing von Reliance Globalcom bedeutet für uns, dass wir nicht länger Verträge mit unterschiedlichen lokalen Netzbetreibern und Dienstleistern abschließen und verwalten müssen und uns auf unser Kerngeschäft konzentrieren können.“

David T. Bryan, Director of Global Information Technology, Richco, Inc.

„Reliance Globalcom führte die Migration unseres IP VPN- zu einem VPLS-Netzwerk problemlos durch und wir sehen signifikante Verbesserungen hinsichtlich der Effizienz in der Kommunikation mit unserem Standort in Xiamen, China.“

Stefan Schnydrig, CIO, SGS

„Reliance Globalcom verwaltet unser hochkomplexes Netzwerk mit seinen zahlreichen und lokal sehr unterschiedlichen Anforderungen – bestehend aus mehr als 1.000 Circuits von über 100 verschiedenen lokalen, regionalen und globalen Carriern. Dabei ist Reliance Globalcom unser einziger Ansprechpartner für sämtliche netzwerkbezogenen Fragen, bietet uns die Flexibilität unsere Transaktionen schnell zu skalieren und gewährleistet gleichzeitig, dass wir in allen Märkten wettbewerbsfähig sind.“

Clifford Burroughs, Group IS Director, United Biscuits

„Reliance Globalcom führte ein Wholesale-Upgrade unseres geschäftskritischen Weitverkehrsnetzwerks durch. Wir bekommen dadurch die Ausfallsicherheit, Leistung und Flexibilität, um der immer größeren Nachfrage nach neuen netzwerkfähigen Services innerhalb unseres Unternehmens zu entsprechen.“

Hans Björkborg, IT Director, Stena Line

„Wir wussten, dass wir durch die Installation des CCTV-Systems in Verbindung mit einem vollkommen sicheren, verlässlichen und redundanten Netzwerk für die Übermittlung von Aufzeichnungen in der Lage sein würden, Kosten zu reduzieren.“ Die Lösung hat letztlich die Erwartungen auf beiden Seiten übertroffen und wir konnten erhebliche Kostenersparnisse im Vergleich zu personalintensiven Alternativen erzielen.“

Alain Petit, Director IT Infrastructure, Amer Sports

„Reliance Globalcom zeigte in den vielen Jahren unserer Zusammenarbeit, stets ein tiefes Verständnis aller globalen Märkte, in denen wir tätig sind. Wir schätzen besonders das verlässliche Fehlermanagement und die schnellen Reaktionszeiten, die kompetente Netzwerkberatung sowie die hohe Transparenz beim Reporting. Das entspricht den hohen Standards, die unsere Kunden von uns erwarten.“

Über Reliance Globalcom:

Reliance Globalcom, Teil des indischen Unternehmens Reliance Communications Limited, verantwortet das globale Telekommunikationsgeschäft des größten integrierten Telekommunikationsanbieters Indiens. Mit Reliance Globalcom schafft Reliance Communications Synergien in seinen weltweiten Aktivitäten. Die Dienste, die Reliance Globalcom anbietet, umfassen Enterprise Services, Netzwerkkapazitäten und Managed Services sowie ein erfolgreiches Portfolio an Retail-Produkten und -Services – weltweite Sprachdienste, Internetlösungen und Mehrwertdienste. Zu den Kunden von Reliance Globalcom zählen 2.100 Unternehmen, 200 Carrier und 2,2 Millionen Retail-Kunden in 163 Ländern auf sechs Kontinenten.

Reliance Globalcom besitzt das mit 65.000 Kilometern weltweit größte private Netz an Unterseekabeln mit nahtloser Anbindung an ein 190.000 Kilometer umfassendes Glasfaserkabelnetz. Damit verfügt das Unternehmen über eine robuste "Global Delivery Platform", die 40 Schlüsselmärkte in Europa, den USA, Asien, dem Mittleren Osten und Indien miteinander verbindet. Durch die Akquisition von eWave World, einem Pionier bei globalen Wimax-Angeboten, ist Reliance Globalcom in der Lage, 4G-Dienste in über 50 Ländern anzubieten. Nach dem Erwerb der Vanco Gruppe verfügt das Unternehmen außerdem über die Ressourcen, um Managed Services in über 230 Ländern der Erde anzubieten. Weitere Informationen auf www.relianceglobalcom.com.

Über Reliance Communications:

Reliance Communications Limited, gegründet von Shri Dhirubhai H Ambani (1932-2002), ist das zentrale Unternehmen der Reliance Anil Dhirubhai Ambani Gruppe. Die Reliance Anil Dhirubhai Ambani Gruppe verfügt derzeit über Eigenkapital in Höhe von über 640 Milliarden indischen Rupien (INR, 13,6 Milliarden US-Dollar), Cash Flow in Höhe von 130 Milliarden INR (2,8 Milliarden US-Dollar) und einen Reingewinn von 84 Milliarden INR (1,8 Milliarden US-Dollar). Das Unternehmen ist schuldenfrei.

Reliance Communications ist Indiens führender vollständig integrierter Telekommunikationsanbieter. Das Unternehmen mit über 100 Millionen Kunden einschließlich 2,5 Millionen ausländischer Retail-Kunden gehört zu den fünf größten Telekommunikationsanbietern der Welt gemessen an der Kundenzahl in einem einzelnen Land. Zu den Kunden von Reliance Communications zählen 2.100 indische und internationale Unternehmen sowie über 800 weltweite, regionale und indische Carrier. Reliance Communications verfügt über ein integriertes (kabelgebundenes und kabelloses) und konvergentes (sprach-, daten- und videofähiges), digitales Netzwerk der nächsten Generation, mit dem das Unternehmen best-of-class Dienste anbietet und das den ganzen indischen Subkontinent mit 24.000 Städten und 600.000 Ortschaften sowie die gesamte Wertschöpfungskette der Kommunikation abdeckt. Das Unternehmen besitzt und betreibt die weltweit größte IP-Infrastruktur (Internet Protokoll) der nächsten Generation mit über 190.000 Kilometern Glasfaserkabel in Europa, den USA, Indien, dem Mittleren Osten und der Asien-Pazifik-Region.

Für weitere Informationen, wenden Sie sich bitte an:

Anja Ziegler
Reliance Globalcom - Data Business Unit
Vanco GmbH
Triforum Haus A 1
Frankfurter Straße 233
63263 Neu-Isenburg
Tel: +49 (0) 6102 785 610
Fax: +49 (0) 6102 785 556
E-Mail: AZiegler@relianceglobalcom.com

Julia Heidorn
Text 100 GmbH
Nymphenburger Str. 168
80634 München
Tel.: +49 (0) 89 998370-21
Fax: +49 (0) 89 9828881
E-Mail: Julia.Heidorn@text100.de