



Zeeman Textielsupers expandiert mit Reliance Globalcom

Europäisches Textilunternehmen richtet sein Datennetz auf weltweites Wachstum aus

Neu-Isenburg, 1. September 2010 – Reliance Globalcom, ein führender Anbieter von gemanagten Netzwerklösungen und netzwerknahen Dienstleistungen für globale Unternehmen, Carrier und Service Provider, gibt heute den Abschluss eines 5-Jahres-Vertrags mit dem niederländischen Unternehmen für Mode und Haushaltstextilien Zeeman Textielsupers B.V. bekannt. Die Vereinbarung umfasst die Implementierung und das Management eines Wide Area Network (WAN), das über 1.100 europäische Zeeman-Filialen, davon mehr als 240 in Deutschland, mit dem Hauptsitz in Alphen am Rhein verbindet. Zusätzlich zu gemanagten Zahlungs- und Transaktionsservices sowie Alarmsystemen unterstützt das neue Netzwerk Voice over IP-basierte Anwendungen an allen wichtigen europäischen Standorten.

Mit der Firmenphilosophie „Gute Kleidung und Textilien müssen nicht teuer sein“ erlebte Zeeman einen imposanten Aufstieg und expandierte seit 1967 von den Niederlanden aus nach Belgien, Deutschland, Frankreich und Luxemburg. Zeeman wächst seither in neuen und bestehenden geografischen Märkten. Dabei setzt das Unternehmen auf seine 'Always Sharp'-Strategie und arbeitet in allen Regionen nur mit sorgfältig ausgewählten Marktführern zusammen.

Reliance Globalcom kann mit seinem Hybrid Virtual Network Operator-Modell (VNO) den Wachstumskurs von Zeeman optimal unterstützen. Durch die nahtlose Integration zahlreicher neuer lokaler Anbieter in das Netzwerk, konnten in den etablierten Märkten bestehende Beziehungen mit Lieferanten, die bereits am Aufbau des Unternehmens beteiligt waren, weitergeführt werden. Zeeman profitiert außerdem von einem Single Point of Management für alle Verträge, Rechnungen und Netzwerkfehler sowie einem weltweit einheitlichen Service und konsistenten Service-Level-Agreements (SLA) für das gesamte Netzwerk, unabhängig von den zugrunde liegenden Carriern.

„Die technische Expertise und das profunde Verständnis der Dynamik und der lokalen Unterschiede im Telekommunikationsmarkt ermöglichten es Reliance Globalcom, unsere spezifischen Bedürfnisse und künftigen Anforderungen zu identifizieren. Das unterscheidet den virtuellen Netzbetreiber von traditionellen Carriern, die wir bislang im Einsatz hatten. Der Prozess und die Beratungsleistung während des Netzwerkdesigns entsprechen unserer „Always Sharp“-Philosophie. Reliance Globalcom garantiert uns die Zuverlässigkeit und die Flexibilität, die notwendig ist, damit unser Geschäft weiter wachsen kann“, erklärt Andre Unkel, Corporate IT Manager bei Zeeman.

Durch die Auslagerung der Netzwerkverantwortung können sich die IT-Mitarbeiter bei Zeeman auf die Einführung neuer Services, wie die Implementierung von Voice over IP-Anwendungen und gemanagten Zahlungs- und Transaktionsservices, konzentrieren, und tragen damit zu einer deutlichen Effizienzsteigerung im gesamten Geschäftsbetrieb bei. Bislang konnten bereits die internationale Zusammenarbeit verbessert sowie die Geschwindigkeit und Genauigkeit von Kundentransaktionen vereinfacht werden. Das alles trägt dazu bei, dass die Bekanntheit der Zeeman-Marke bei neuen und bestehenden Kunden erhöht wird.

„Ich freue mich, so ein bekanntes Unternehmen aus dem Retail-Bereich zu unseren Kunden zählen zu können“, betont Bertil Holthuis, Managing Director of Reliance Globalcom Benelux. „Mit diesem Netzwerk stellen wir unsere Fähigkeit unter Beweis, Unternehmen in hoch dynamischen Märkten, mit höchsten Anforderungen an Servicestandards, zuverlässige, flexible und kosteneffiziente Lösungen zu liefern. Wir bieten die Flexibilität, die in der Retail-Branche notwendig ist, um auch zukünftig wachsen zu können.“

Über Zeeman

Zeeman Textielsupers B.V. bietet moderne, qualitativ hochwertige Mode und Haushaltstextilien zu einem kostengünstigen Preis. Die niederländische Einzelhandelskette wurde im Jahr 1967 in Alphen am Rhein gegründet und ist heute mit mehr als 1.100 Filialen in den Niederlande, Belgien, Luxemburg, Deutschland und Frankreich vertreten. Basierend auf der Philosophie von Jan Zeeman „Gute Kleidung und Textilien müssen nicht teuer sein“, verzeichnete das Unternehmen ein starkes Wachstum und ist ambitioniert, die

wichtigste Verbindung zwischen dem Hersteller und dem Verbraucher zu sein. Weitere Informationen finden Sie auf www.zeeman.com.

Über Reliance Globalcom:

Reliance Globalcom, Teil des indischen Unternehmens Reliance Communications Limited, verantwortet das globale Telekommunikationsgeschäft des größten integrierten Telekommunikationsanbieters Indiens. Mit Reliance Globalcom schafft Reliance Communications Synergien in seinen weltweiten Aktivitäten. Die Dienste, die Reliance Globalcom anbietet, umfassen Enterprise Services, Netzwerkkapazitäten und Managed Services sowie ein erfolgreiches Portfolio an Retail-Produkten und -Services – weltweite Sprachdienste, Internetlösungen und Mehrwertdienste. Zu den Kunden von Reliance Globalcom zählen 2.100 Unternehmen, 200 Carrier und 2,2 Millionen Retail-Kunden in 163 Ländern auf sechs Kontinenten.

Reliance Globalcom besitzt das mit 65.000 Kilometern weltweit größte private Netz an Unterseekabeln mit nahtloser Anbindung an ein 190.000 Kilometer umfassendes Glasfaserkabelnetz. Damit verfügt das Unternehmen über eine robuste "Global Delivery Platform", die 40 Schlüsselmärkte in Europa, den USA, Asien, dem Mittleren Osten und Indien miteinander verbindet. Durch die Akquisition von eWave World, einem Pionier bei globalen Wimax-Angeboten, ist Reliance Globalcom in der Lage, 4G-Dienste in über 50 Ländern anzubieten. Nach dem Erwerb der Vanco Gruppe verfügt das Unternehmen außerdem über die Ressourcen, um Managed Services in über 230 Ländern der Erde anzubieten. Weitere Informationen auf www.relianceglobalcom.com.

Über Reliance Communications:

Reliance Communications Limited, gegründet von Shri Dhirubhai H Ambani (1932-2002), ist das zentrale Unternehmen der Reliance Anil Dhirubhai Ambani Gruppe. Die Reliance Anil Dhirubhai Ambani Gruppe verfügt derzeit über Eigenkapital in Höhe von über 640 Milliarden indischen Rupien (INR, 13,6 Milliarden US-Dollar), Cash Flow in Höhe von 130 Milliarden INR (2,8 Milliarden US-Dollar) und einen Reingewinn von 84 Milliarden INR (1,8 Milliarden US-Dollar). Das Unternehmen ist schuldenfrei. Reliance Communications ist Indiens führender vollständig integrierter Telekommunikationsanbieter. Das Unternehmen mit über 77 Millionen Kunden einschließlich 2,5 Millionen ausländischer Retail-Kunden gehört zu den zehn größten Telekommunikationsanbietern der Welt gemessen an der Kundenzahl in einem einzelnen Land. Zu den Kunden von Reliance Communications zählen 2.100 indische und internationale Unternehmen sowie über 800 weltweite, regionale und indische Carrier.

Reliance Communications verfügt über ein integriertes (kabelgebundenes und kabelloses) und konvergentes (sprach-, daten- und videofähiges), digitales Netzwerk der nächsten Generation, mit dem das Unternehmen best-of-class Dienste anbietet und das den ganzen indischen Subkontinent mit 24.000 Städten und 600.000 Ortschaften sowie die gesamte Wertschöpfungskette der Kommunikation abdeckt. Das Unternehmen besitzt und betreibt die weltweit größte IP-Infrastruktur (Internet Protokoll) der nächsten Generation mit über 190.000 Kilometern Glasfaserkabel in Europa, den USA, Indien, dem Mittleren Osten und der Asien-Pazifik-Region.