



## **Reliance Globalcom: Binnen 100 Tage Vertragsabschlüsse im Wert von 100 Mio. US-Dollar**

*Zusammenarbeit und Effizienz im Management fördern das Wachstum globaler Unternehmen nach der Krise*

**Neu-Isenburg, 06. October 2010** – Positive Aussichten bei [Reliance Globalcom](#): Das Unternehmen konnte im Zeitraum zwischen Ende April und Anfang Juli, also in nur 100 Tagen, Verträge im Gesamtwert von 100 Mio. US-Dollar abschließen. Nach der globalen Finanzkrise benötigten international ausgerichtete Unternehmen Netzwerklösungen, die durch die maximale Nutzung aller verfügbaren Ressourcen das Geschäftswachstum effizient unterstützen können. Dabei stieg die Nachfrage nach Möglichkeiten, die Zusammenarbeit zu fördern und gemeinsam Anwendungen zu nutzen. Außerdem fragten Unternehmen verstärkt nach Prozessen, die sie bei der internen Verteilung der IT-Ressourcen unterstützen.

Reliance Globalcom entwickelt seit 20 Jahren spezielle Prozesse, die darauf ausgerichtet sind, Multi-Carrier-Netzwerke zentral zu managen, sowie effiziente Zahlungs- und Vertragsservices anzubieten. Diese Prozesse ermöglichen ihren Kunden eine echte Skalierbarkeit ihrer globalen Geschäftstätigkeit.

„Unsere Enterprise-Kunden in allen Sektoren mussten erhebliche Herausforderungen überwinden, um ihren Wachstumskurs in den letzten zwölf bis 18 Monaten zu halten. Die Möglichkeit, mit skalierbaren Lösungen bestehende interne Ressourcen maximal zu nutzen, war dabei entscheidend für ihren Erfolg - entweder durch eine verstärkte Zusammenarbeit oder durch die Zentralisierung eines Multi-Carrier-Netzwerkes, einschließlich des Zahlungsservices und des Vertragsmanagements“, sagte Punit Garg, President and CEO, Reliance Globalcom. „Um unseren Kunden die Möglichkeit zu bieten, ihr Geschäft global zu erweitern, müssen wir ihre Bedürfnisse genau verstehen und Management-Prozesse anbieten, mit denen sie ihre Ziele erreichen können. Unsere jüngsten Ergebnisse zeigen, dass wir genau das liefern können.“

### **Neue Kunden dank lokalem Marktverständnis und Partnerschaften**

Die Kundenbasis von Reliance Globalcom wuchs seit April 2010 signifikant, unter anderem dank neuer Vertragsabschlüsse im Wert von mehreren Millionen US-Dollar. Zurückführen lassen sich diese Kundengewinne auf die umfassende und detaillierte Netzwerkkompetenz des Unternehmens, vor allem der Bereitstellung von bandbreitenintensiven Lösungen, die auf die veränderten Geschäftsanforderungen der Kunden abgestimmt sind. Collins Stewart, eine führende Finanzberatergruppe, und Avanz Technologies, ein führender Anbieter von Technologielösungen, sowie eine Reihe von anderen globalen Organisationen, profitieren nun von diesen Vorteilen:

- **Zeeman**: Das niederländische Unternehmen für Mode und Haushaltstextilien unterzeichnete einen Fünf-Jahres-Vertrag, der die Implementierung und das Management eines Wide Area Network (WAN) umfasst. Dieses verbindet über 1.100 europäische Zeeman-Filialen, davon mehr als 240 in Deutschland, mit dem Hauptsitz in Alphen am Rhein. Zusätzlich zu gemanagten Zahlungs- und Transaktionsservices sowie

Alarmsystemen unterstützt das neue Netzwerk Voice-over-IP-basierte Anwendungen an allen wichtigen europäischen Standorten. [Weitere Details...](#)

- **Acision:** Der führende Anbieter für mobile Datendienste unterzeichnete einen Drei-Jahres-Vertrag, um eine hybride Ethernet-, MPLS- und Internet VPN-Lösung an 33 Standorten in 23 Ländern umzusetzen. Für weitere Standorte wie etwa Rechenzentren und kleine Büros sieht die Lösung einen vollständig gemanagten Firewall-Security-Service und ein Proxy-Server-Hosting vor. [Weitere Details...](#)

### Organisches Wachstum durch Vertragsverlängerungen und -erweiterungen

Auch Vertragsverlängerungen mit bestehenden Enterprise-Kunden trugen wesentlich zum Erfolg dieses Jahres bei. So verlängerten im Bereich Managed-Network-Services unter anderem folgende Kunden ihre Verträge: **Amplifon**, führender Anbieter von Hörsystemen, **Asystel**, ein Systemintegrator in Italien, **Agility**, ein global führendes Logistikunternehmen, **RIETER**, in der Schweiz ansässiges Fertigungsunternehmen, **Hendrix Genetics**, sowie:

- **Euromaster:** Der führende Spezialist für Reifen, Räder und Autoservice schloss einen Fünf-Jahres-Vertrag ab. Im Rahmen dieser Vereinbarung implementiert Reliance Globalcom ein zentral gemanagtes Weitverkehrsnetz (Wide-Area-Network, WAN) mit voll integrierten IP-Telefonie-, LAN- (Local Area Network) und Sicherheitsfunktionen für mehr als 1600 Standorte in 14 europäischen Ländern.

### Kundenzitate:

Andre Unkel, Corporate IT Manager, Zeeman:

„Die technische Expertise und das profunde Verständnis der Dynamik und der lokalen Unterschiede im Telekommunikationsmarkt ermöglichten es Reliance Globalcom, unsere spezifischen Bedürfnisse und künftigen Anforderungen zu identifizieren. Das unterscheidet diesen virtuellen Netzbetreiber von traditionellen Carriern, deren Services wir bislang genutzt hatten. Der Prozess und die bedarfsorientierte Beratungsleistung während des Netzwerkdesigns entspricht unserer „Always Sharp“-Philosophie. Reliance Globalcom garantiert uns die Zuverlässigkeit und die Flexibilität, die notwendig ist, damit unser Geschäft weiter wachsen kann.“

Pierre Jouclard, CIO, Euromaster,

„Reliance Globalcom bietet uns viel mehr als einfach nur eine traditionell gemanagte Netzwerklösung. Die Vertragserweiterung steht für eine echte Zentralisierung aller netzwerkbezogenen Managementaufgaben und ermöglicht uns eine reibungs- und nahtlose Integration aller Provider. Dabei können wir in jedem Land problemlos die von der Zentrale vorgegebene IT-Policy replizieren und gegebenenfalls an lokale Anforderungen anpassen. Reliance Globalcom fungiert für uns dabei als zentraler Ansprechpartner, der alle enthaltenen Teilprozesse zu einer leistungsfähigen Einzellösung konsolidiert. Das Unternehmen bietet uns damit jederzeit die notwendige Flexibilität, um unsere Infrastruktur bedarfsgemäß an neue Geschäfts- und Wachstumsanforderungen anzupassen.“

Lindsay Miller, VP – ICT, Acision

„Dank ihrer kompetenten Beratung konnte uns Reliance Globalcom eine Lösung zur Verfügung stellen, die es uns ermöglicht, im Einklang mit unserer Geschäftsentwicklung zu wachsen. Das Single-Point-of-Management bietet unseren internen Ressourcen die Flexibilität, sich auf die Kernaktivitäten zu konzentrieren, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben.“

**Über Reliance Globalcom:**

Reliance Globalcom, Teil des indischen Unternehmens Reliance Communications Limited, verantwortet das globale Telekommunikationsgeschäft des größten integrierten Telekommunikationsanbieters Indiens. Mit Reliance Globalcom schafft Reliance Communications Synergien in seinen weltweiten Aktivitäten. Die Dienste, die Reliance Globalcom anbietet, umfassen Enterprise Services, Netzwerkkapazitäten und Managed Services sowie ein erfolgreiches Portfolio an Retail-Produkten und -Services – weltweite Sprachdienste, Internetlösungen und Mehrwertdienste. Zu den Kunden von Reliance Globalcom zählen 2.100 Unternehmen, 200 Carrier und 2,5 Millionen Retail-Kunden in 163 Ländern auf sechs Kontinenten.

Reliance Globalcom besitzt das mit 65.000 Kilometern weltweit größte private Netz an Unterseekabeln mit nahtloser Anbindung an ein 190.000 Kilometer umfassendes Glasfaserkabelnetz. Damit verfügt das Unternehmen über eine robuste "Global Delivery Platform", die 40 Schlüsselmärkte in Europa, den USA, Asien, dem Mittleren Osten und Indien miteinander verbindet. Durch die Akquisition von eWave World, einem Pionier bei globalen Wimax-Angeboten, ist Reliance Globalcom in der Lage, 4G-Dienste in über 50 Ländern anzubieten. Nach dem Erwerb der Vanco Gruppe verfügt das Unternehmen außerdem über die Ressourcen, um Managed Services in über 230 Ländern der Erde anzubieten. Weitere Informationen auf [www.relianceglobalcom.com](http://www.relianceglobalcom.com).

**Über Reliance Communications:**

Reliance Communications Limited, gegründet von Shri Dhirubhai H Ambani (1932-2002), ist das zentrale Unternehmen der Reliance Anil Dhirubhai Ambani Gruppe. Die Reliance Anil Dhirubhai Ambani Gruppe verfügt derzeit über Eigenkapital in Höhe von über 640 Milliarden indischen Rupien (INR, 13,6 Milliarden US-Dollar), Cash Flow in Höhe von 130 Milliarden INR (2,8 Milliarden US-Dollar) und einen Reingewinn von 84 Milliarden INR (1,8 Milliarden US-Dollar).

Reliance Communications ist Indiens führender vollständig integrierter Telekommunikationsanbieter. Das Unternehmen mit über 105 Millionen Kunden einschließlich 2,5 Millionen ausländischer Retail-Kunden gehört zu den fünf größten Telekommunikationsanbietern der Welt gemessen an der Kundenzahl in einem einzelnen Land. Zu den Kunden von Reliance Communications zählen 2.100 indische und internationale Unternehmen sowie über 800 weltweite, regionale und indische Carrier.

**Für weitere Informationen, wenden Sie sich bitte an:**

Anja Ziegler  
Reliance Globalcom - Data Business Unit  
Vanco GmbH  
Triforum Haus A 1  
Frankfurter Straße 233  
63263 Neu-Isenburg  
Tel: +49 (0) 6102 785 610  
Fax: +49 (0) 6102 785 556  
E-Mail: [AZiegler@relianceglobalcom.com](mailto:AZiegler@relianceglobalcom.com)

Julia Heidorn  
Text 100 GmbH  
Nymphenburger Str. 168  
80634 München  
Tel.: +49 (0) 89 998370-21  
Fax: +49 (0) 89 9828881  
E-Mail: [Julia.Heidorn@text100.de](mailto:Julia.Heidorn@text100.de)